

■営業実績 (国内:単体ベース)

		前年比(%)
既存店	日商	101.9
	客数	96.7
	客単価	105.4
全店	売上高	99.6

※ 既存店前年比は、たばこ・カード・チケットの影響を除いた数値です。
(参考)カード・チケットの影響を除いた既存店日商前年比100.7%

■店舗数

	当月	年度累計	国内計 (AFC含)	海外AFC計	国内外合計
出店	21	243			
閉店	11	118			
純増減	10	125			
月末店舗数		15,443	16,379	8,674	25,053

■AFC別月末店舗数

沖縄	南九州	JR九州R	国内AFC計
336	393	207	936

当月の総括

- ・前年の高気温の反動等による影響があったものの、CMやクーポンキャンペーン、タイアップ商品の販促等が奏功し、既存店日商は100.7%となり51カ月連続で前年超えを達成した。
- ・中食カテゴリーでは、おむすび・カウンターFFを中心に好調に推移した。おむすびは、CM放映された「おいしさ、新次元へ。」キャンペーンがメディアやSNSで話題となり、おにぎり専門店監修の新商品や、「ふわうま製法」を導入した定番商品の販売が好調であった。結果、カテゴリー全体で前年を上回る実績となった。カウンターFFは、「ファミマのブラック“フライ”デー」キャンペーンが奏功し、クーポン対象の「ファミから」も売上を大きくけん引した。新商品「テバ・チキ」も好調であった。また、中華まんは、料理研究家とコラボした商品が売上に貢献した。
- ・加工食品カテゴリーでは、菓子やカップ麺が好調を継続した。人気キャラクターや人気アイドルグループとのコラボ企画、「ファミマル」商品に加え、「1個買うと、1個もらえる」施策の効果もあり、カテゴリーの売上を押し上げた。
- ・非食品カテゴリーでは、PB衣料「コンビニエンスウェア」の秋冬商品が引き続き好調に推移した。今治タオルハンカチシリーズが累計販売数1,000万枚を突破したほか、人気アニメキャラクターとのコラボ商品も売上に貢献した。
- ・地域密着の取り組みとして、人気アイドルグループとのコラボレーションによるラッピング店舗やコラボ商品等の提供等を行う「ファミリーマート×HKT48 地域密着・九州応援プロジェクト」を、九州・山口県の一部店舗にて開始した。
- ・独自性のあるSDGsの取り組みの一環として、職場におけるLGBTQ+に関する取り組みを評価する「PRIDE指標2025」において、最高評価の「ゴールド」を6年連続で受賞した。また、エチオピアのこどもたちの教育環境改善の支援として、「FAMIMA CAFÉ」のモカブレンド、アイスモカブレンドの販売数に応じた寄付活動を実施した。

【おむすび】

有名野球選手をアンバサダーとする「おいしさ、新次元へ。」キャンペーンを展開し、「いくらと秋鮭」や「牛そぼろと卵黄ソース」が好評を博したことに加え、「ふわうま製法」を導入した定番商品も販売が好調に推移。結果、おむすびカテゴリー全体で前年を大きく上回る売上を達成した。

【カウンターFF】

「ファミマのブラック“フライ”デー」キャンペーンが奏功し、定番の「ファミチキ」に加え、クーポン対象商品である「ファミから」が売上に大きく貢献した。新商品「テバ・チキ」や「1個買うと、1個もらえる」施策も売上を牽引した。中華まんは、料理研究家とのコラボ商品「角煮まん」や新商品「黒豚まんてりやき」が好調に推移し、カテゴリー全体の売上に寄与した。

株式会社ファミリーマート 月次営業実績の推移[2025年度]

■営業実績(国内:単体)

前年比(%)		25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2
既存店	日商	105.2	104.7	102.9	104.4	104.2	103.6	103.3	101.6	101.9			
	客数	100.6	100.2	100.1	99.3	100.2	99.2	98.6	97.3	96.7			
	客単価	104.6	104.4	102.8	105.1	104.0	104.5	104.8	104.4	105.4			

※既存店前年比は、たばこ・カード・チケットの影響を除いた数値です。

前年比(%)	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2
チェーン全店売上高	102.5	102.3	104.5	102.9	103.2	101.8	101.3	99.6	99.6			

■店舗数

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2	合計
出店	19	58	24	24	20	27	21	29	21				243
閉店	22	11	12	22	11	12	5	12	11				118
純増減	△ 3	47	12	2	9	15	16	17	10				125
月末店舗数	15,315	15,362	15,374	15,376	15,385	15,400	15,416	15,433	15,443				15,443

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2
ファミリーマート (プロパー)	15,315	15,362	15,374	15,376	15,385	15,400	15,416	15,433	15,443			
国内AFC	932	933	932	934	935	935	935	932	936			
国内計	16,247	16,295	16,306	16,310	16,320	16,335	16,351	16,365	16,379			
海外AFC	8,410	8,412	8,455	8,503	8,540	8,556	8,609	8,629	8,674			
国内外計	24,657	24,707	24,761	24,813	24,860	24,891	24,960	24,994	25,053			

・国内AFC内訳

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8	25/9	25/10	25/11	25/12	26/1	26/2
沖縄	336	336	336	337	337	337	336	336	336			
南九州	391	390	389	390	391	392	392	389	393			
JR九州リテール	205	207	207	207	207	206	207	207	207			
国内AFC計	932	933	932	934	935	935	935	932	936			